



ksigune

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

©2022 KSIGUNE

POR SARA VEGA FERNÁNDEZ + EUSKAMPUS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	 2	TIPOGRAFÍA	 13
		Uso interno y corporativo	
		Uso publicitario y editorial	
LA MARCA	 3	COLOR	 16
Marca gráfica principal			
Versiones en positivo y negativo		ICONOS	 18
Marca gráfica complementaria			
NORMAS DE USO	 7		
Zona de protección			
Marca sobre fondo de colores corporativos			
Imagen con predominio claro			
Imagen con predominio oscuro			
Usos incorrectos			

KSigune es el **clúster en Industrias Culturales y Creativas** impulsado como instrumento estratégico para el desarrollo de actuaciones en los ámbitos de formación superior, investigación, innovación y transferencia conectados a las necesidades del sector cultural y creativo principalmente.

Este **Manual de Identidad Corporativa** recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de KSigune. Así pues, se establecen la consolidación de la identidad corporativa de KSigune, con el objetivo de **garantizar la imagen homogénea** de la marca en las difusiones pertinentes.

LA MARCA

LOGOTIPO

MARCA GRÁFICA PRINCIPAL.
VERSIONES EN POSITIVO Y NEGATIVO

MARCA GRÁFICA COMPLEMENTARIA.
VERSIONES EN POSITIVO Y NEGATIVO

Marca gráfica principal

La marca KSIgune se trata de un logotipo basado en la **familia tipográfica Neo Sans**, una tipografía sin serifas, a palo seco. La tipografía utilizada en el logotipo es Neo Sans Std Bold.

Se trata de una tipografía moderna, **actual** y de gran **legibilidad** tanto para formato digital como impreso.



ksigune

Versiones en positivo y negativo

The logo 'ksigune' is displayed in its positive version. The letters 'k', 's', and 'i' are colored in a gradient from pink to blue, while 'g', 'u', 'n', and 'e' are in black.

POSITIVO



NEGATIVO

Marca gráfica complementaria

ksigune

KULTURA ETA SORMEN INDUSTRIAK
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

POSITIVO

ksigune

KULTURA ETA SORMEN INDUSTRIAK
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

NEGATIVO

NORMAS DE USO

ZONA DE PROTECCIÓN

USO CROMÁTICO,
MARCA SOBRE FONDO DE COLORES CORPORATIVOS

USO CROMÁTICO,
IMAGEN CON PREDONOMINIO CLARO

USO CROMÁTICO,
IMAGEN CON PREDOMINIO OSCURO

USOS INCORRECTOS

Zona de protección

Se establece una zona de protección para el logotipo, con el fin de asegurar la **legibilidad** de la marca.

Dentro del área especificada, no se podrá colocar ningún tipo de elemento gráfico que pueda interferir en la percepción de la marca KSIgune.



The image shows the logo for 'ksigune' enclosed within a thin black rectangular border, representing the protection zone. The logo itself consists of the letters 'ksigune' in a lowercase, sans-serif font. The 'k' is pink, 's' is purple, 'i' is blue, and 'gune' is black.

Marca sobre fondo de colores corporativos

The image shows the brand name 'ksigune' centered on a horizontal gradient background. The background transitions from a vibrant pink on the left to a deep blue on the right. The text 'ksigune' is rendered in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters 'ks' are white, while the remaining letters 'igune' are a light blue color that matches the right side of the gradient background.

ksigune

Imagen con predominio claro

The image shows the logo for 'ksigune' centered on a background of white, rounded rectangular shapes. The logo consists of the letters 'k', 's', and 'i' in a gradient of pink, purple, and blue, followed by 'gune' in black. The background elements are slightly blurred and recede into the distance, creating a sense of depth.

ksigune

Imagen con predominio oscuro

An abstract 3D scene with a dark background. The scene is composed of several geometric shapes, primarily triangles and rectangles, outlined with glowing neon lines. On the left, a large triangle is outlined in bright red. On the right, a series of connected lines form a path that recedes into the distance, outlined in bright blue. The text 'ksigune' is centered in the scene. The letters 'k', 's', 'i', 'g', 'u', and 'n' are rendered in a light blue, semi-transparent font, while the letter 'e' is rendered in a solid white font. The overall lighting is low, with the primary light sources being the neon lines, creating a futuristic and mysterious atmosphere.

ksigune



ksigune

KULTURA ETA SORMEN INDUSTRIAK
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS



ksigune

ksigune

ksigune

Usos incorrectos

Se recogen los diversos usos actuales de la marca en las comunicaciones para definir qué logotipos deben dejar de utilizarse; con el fin de establecer una imagen homogénea de la marca.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PARA
USO INTERNO Y CORPORATIVO

TIPOGRAFÍA PARA
USO PUBLICITARIO Y EDITORIAL

Uso interno y corporativo

NEO SANS STD LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - €&()*?¿!;@

NEO SANS STD REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - €&()*?¿!;@

NEO SANS STD BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - €&()*?¿!;@

Uso publicitario y editorial

CALIBRI LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890- €&()*?¿!i@

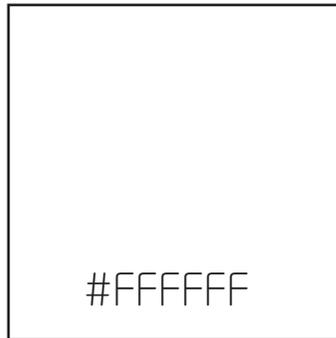
CALIBRI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - €&()*?¿!i@

CALIBRI BOLD

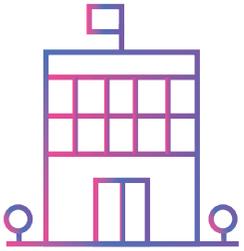
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - €&()*?¿!i@

COLOR

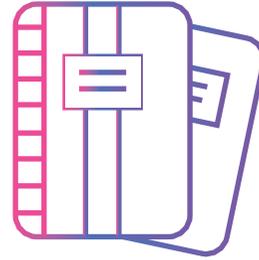


ICONOS

CENTROS FORMATIVOS



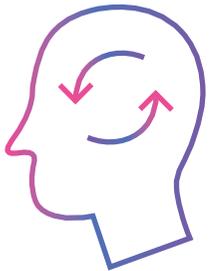
CAPACIDADES FORMATIVAS



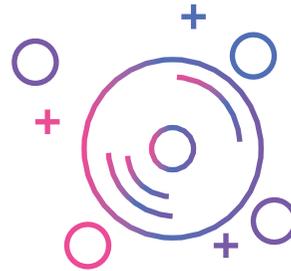
CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN



CAPACIDADES DE TRANSFERENCIA



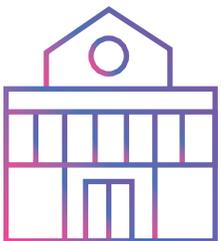
SECTORES CULTURALES



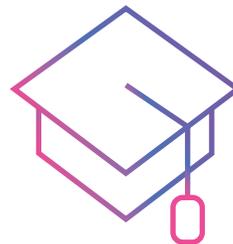
SECTORES CREATIVOS



INSTITUTOS



DOCENTES



EQUIPAMIENTO

