

Vías y espacios para la colaboración entre la Universidad y las Industrias Culturales y Creativas



Ibone Eguia

Investigadora Predoctoral en Orkestra ·
Instituto Vasco de Competitividad

Más allá de su valor intrínseco, las Industrias Culturales y Creativas (ICC) han sido reconocidas en las últimas décadas como importantes catalizadoras de transformaciones socioeconómicas de gran valor y, por ello, cada vez están adquiriendo un papel más central en las políticas de desarrollo territorial. Sin embargo, las ICC operan en un entorno cambiante que ofrece nuevas oportunidades, pero también plantea desafíos que a menudo les impiden aprovechar plenamente su potencial y limitan el impacto positivo que podrían tener en el conjunto de la sociedad.

Por ello, el **Creativity World Forum 2024** que se celebra en abril en las tres capitales vascas, será un foro excepcional para reflexionar sobre los retos a los que se enfrentan las ICC y sobre modelos de gobernanza e innovación para el ecosistema cultural y creativo que permitan aprovechar el potencial aún no suficientemente explotado de las ICC. En este marco, una de las cuatro áreas temáticas en las que se ha decidido profundizar en este foro es el papel que juegan la educación y la investigación en las ICC.

Mi posición como investigadora predoctoral en Orkestra – Instituto vasco de competitividad (Fundación Deusto), organización dedicada al estudio de la competitividad y el desarrollo territorial en la que llevamos ya tres años investigando sobre el impacto económico de las ICC en la sociedad, me lleva a reflexionar sobre esta temática en lo relativo a la función que deben desempeñar las universidades para promover que las ICC favorezcan el desarrollo territorial.

Durante las dos últimas décadas, la reflexión y debate sobre el papel de las universidades en la innovación, el crecimiento económico, el cambio social y, en definitiva, el desarrollo

territorial se ha expandido de manera muy significativa. De hecho, las exigencias políticas a las universidades para que colaboren activamente con socios no académicos con el fin de abordar cuestiones regionales y sociales pueden verse en diversos programas europeos como las Estrategias de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) y la Investigación e Innovación Responsables (RRI).

Por ello, además de las dos principales misiones y actividades de las universidades (docencia e investigación), hay una creciente demanda política y social en torno a la idea de que el desarrollo territorial debe constituir una tercera misión y actividad principal para éstas. Y para ello, resulta de vital importancia que la universidad se involucre, interactúe y se comprometa con otros actores de la sociedad para co-generar conocimiento que contribuya a abordar los desafíos enfrentados por los territorios.

En la academia, diversos autores argumentan que la cooperación entre las universidades y las ICC tiene el potencial de estimular la innovación y el desarrollo territorial, ya que las ICC son parte integral de una economía del conocimiento globalizada que depende de un suministro constante de creatividad, conocimiento y habilidades para innovar y/o mantener ventajas competitivas regionales. Sin embargo, la participación proactiva de las universidades en el desarrollo territorial presenta retos importantes y por ello merece la pena reflexionar sobre el papel de las universidades en el desarrollo de las ICC, entendiendo ambas como actores integrados de un Sistema Regional de Innovación (SRI).

Aunque no existe una definición de SRI plenamente aceptada, tal como indicó Philip Cooke, el SRI está integrado por dos subsistemas de actores implicados en un aprendizaje interactivo: un subsistema de generación de conocimiento o infraestructura de apoyo regional, donde se encuentran, entre otros, las universidades; y un subsistema de explotación de conocimiento o estructura de producción regional, compuesto mayoritariamente de empresas, como pueden ser en este caso las ICC. Para que los actores dentro de un SRI puedan comunicarse o intercambiar información de manera efectiva, deben tener objetivos comunes, una visión cognitiva compartida de la realidad y una red de relación, formal o informal, establecida.

Por tanto, para favorecer el desarrollo territorial es vital que se produzcan intercambios de conocimiento y procesos colaborativos entre

ambos subsistemas de manera constante. Ese conocimiento y los aprendizajes derivados de él, son un factor que se caracteriza por una adherencia al territorio, por estar embebido o insertado localmente, y por el hecho de estar distribuido entre diferentes actores del SRI. Esa adherencia del conocimiento al territorio se explica, fundamentalmente, por el hecho de que, en contra de los supuestos que manejaba la economía neoclásica, el conocimiento no es como la información plenamente codificable y explícita.

Por el contrario, el conocimiento tiene también un importante componente de carácter tácito, el cual se encuentra insertado no sólo en las habilidades de las personas y en las rutinas y procedimientos de las organizaciones, sino en el ambiente como tal, o incluso en las relaciones que conectan las diferentes empresas unas a otras y al contexto institucional más amplio. Por tanto, el conocimiento tácito sólo puede transmitirse con las propias personas o con una relación directa o convivencia entre actores que comparten ciertas cuestiones que sirven para generar la confianza y la base de entendimiento para que pueda tener lugar esa transmisión. Todo ello hace que la proximidad, tanto física como cognitiva¹, sea clave para producir, transmitir y compartir el conocimiento tácito.

En el caso de las ICC, el conocimiento tácito adquiere una relevancia aún mayor, si cabe, que en otros sectores. Esto se debe a la naturaleza altamente intangible, creativa y subjetiva de estas industrias, que conlleva que el conocimiento no siempre se puede expresar de manera explícita.

Por lo tanto, **en el ámbito de las ICC, hacen falta nuevas formas de creación, transmisión, socialización y explotación del conocimiento entre las universidades y la industria.**

En este sentido, autoras como Abigail Gilmore o Roberta Comunian, quienes han investigado y escrito mucho sobre esta temática, proponen la creación de espacios comunes entre la universidad y la industria para que el intercambio de conocimiento sea posible, como por ejemplo el **'Knowledge Exchange Hubs for the Creative Economy'** en Reino Unido o **"KSigune"** en Euskadi. Las autoras exponen que estos espacios pueden crearse a través de la relación orgánica entre ambas partes o pueden ser impulsados a través de las políticas públicas.

Por tanto, para que estos espacios puedan ser realmente transformadores y valiosos para ambas partes es importante dotarlos de una direccionalidad e intencionalidad. **En muchas esferas aún existe la creencia de que el conocimiento dentro del mundo académico puede inyectarse directamente en la industria, no obstante, para que el conocimiento generado sea relevante y tenga un impacto real, es necesario establecer metas y objetivos comunes entre la universidad y las ICC.**

Estos espacios comunes o de diálogo tienen que partir del reconocimiento de que hay distintos tipos de conocimiento, todos igualmente válidos y necesarios para co-generar soluciones sostenibles para las ICC y para dar respuesta a los retos del territorio en general.

¹ Definida como la medida en que los actores del intercambio de conocimientos comparten un lenguaje o vocabulario común.

Además, en estos espacios es importante también considerar y reconocer las relaciones de poder. Mientras que las universidades son grandes estructuras con acceso a conocimiento y financiación, las ICC suelen ser organizaciones pequeñas y personas autónomas con escasos recursos económicos e infraestructura. Es primordial ser consciente de ello para poder garantizar la participación equitativa de todas las partes en el proceso de generación de conocimiento.

Por otra parte, este nuevo paradigma implica que las universidades necesitan modificar sus sistemas de evaluación de las personas, que suelen centrarse casi exclusivamente en la valoración de su desempeño en investigación y docencia. En su lugar, podrían **evolucionar hacia un sistema que incentive este tipo de colaboraciones y reconozca el tiempo, esfuerzo y resultados dedicados a la creación de relaciones entre universidad e industria y el dedicado al desarrollo de habilidades y capacidades para establecer dichas redes.**

Con estas líneas, simplemente he pretendido abrir una nueva ventana de reflexión sobre el desafío que implica la tercera misión o el papel territorial de la universidad en relación con las Industrias Culturales y Creativas. Durante los días de celebración del **Creativity World Forum 2024**, espero tener la oportunidad de explorar más a fondo esta cuestión que se encuentra en la intersección entre dos de los focos del mismo, la educación y la gobernanza del ecosistema de las ICC.

Orkestra

Instituto Vasco de Competitividad · Fundación Deusto

Orkestra es una iniciativa para el estudio de la competitividad y el desarrollo territorial con tres objetivos: contribuir a la mejora de la competitividad del País Vasco, propiciar la mejora del bienestar de la ciudadanía y generar conocimiento en competitividad regional.

A través del convenio de colaboración firmado en 2021 entre Orkestra y el Departamento de Cultura y Política lingüística del Gobierno Vasco, el trabajo desarrollado durante estos años ha estado centrado en el análisis de la dimensión económica de las ICC y de su integración en el tejido industrial del País Vasco, como fuente de información para ayudar a la creación de políticas públicas de fomento de las mismas.

Este artículo es parte de la serie **Educación en las Industrias Culturales y Creativas** creada por KSIgune – Cluster de Educación Superior e Investigación para las ICCs en Euskadi, en el marco del Creativity World Forum 2024. Las personas expertas, autoras de los artículos, han participado en el área temática “Educación en las ICCs” coordinado por KSIgune.

Es posible consultar la serie completa en www.ksigune.eus